





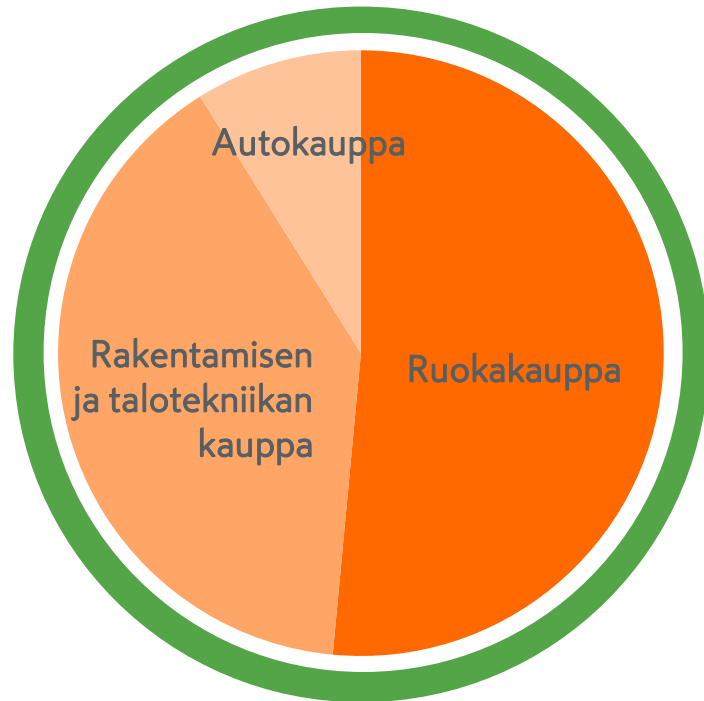
# Pääjohtajan katsaus

Kesko Oyj:n yhtiökokous  
8.4.2019

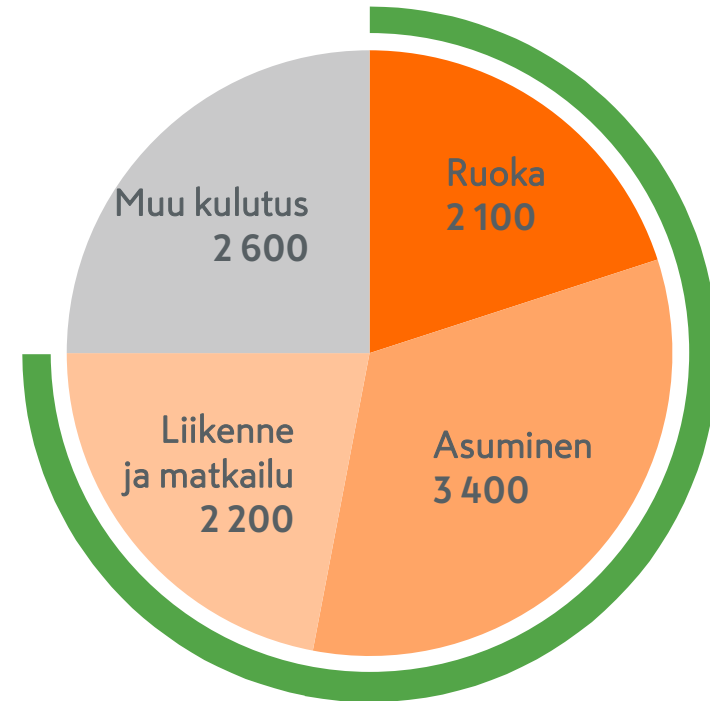
# Suurin yhteinen haasteemme on ilmastonmuutoksen pysäyttäminen

# K tarjoaa kestäviä ratkaisuja alueilla, joilla syntyy 75 % ihmisten hiilijalanjäljestä

Keskon liikevaihdon jakauma  
toimialoittain 2018



Keskivertosuomalaisen hiilijalanjälki  
10 300 kg CO<sub>2</sub>e/vuosi



Lähde: Sitra

# K on sitoutunut tekemään töitä yhdessä muiden kanssa ilmastonmuutoksen pysäyttämiseksi

# Tekoja suomalaisen ruoan puolesta

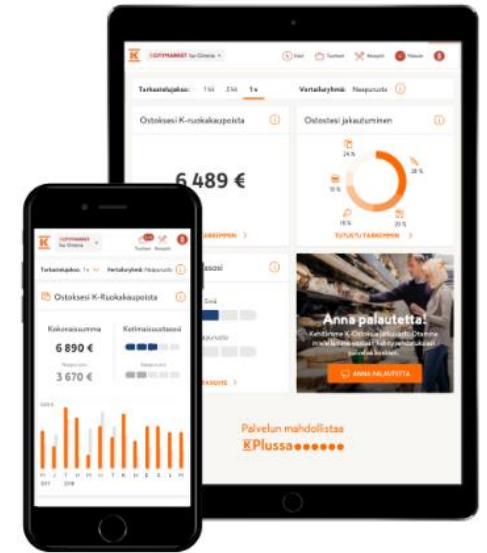


## Tuottajalle kiitos

- Myynti noin 37 M€, 2019 ennuste 50 M€
- Lisätukea tuottajille jo 1,7 M€
- Tunnetut suomalaiset brändit mukaan 2019

## K-ostokset

- Kertoo omat ostokset
- Näyttää ostosten kotimaisuustason
- Suosittelee suomalaisia tuotteita





# Maailman vastuullisin kauppa

Asiointi **K**:ssa on vastuullisuusteko

Päivittäin yli **1,5** miljoonaa asiakasta valitsee **K**:n



**UUDISTUU**



# Maailma muuttuu nopeasti

Maapallon ja ilmaston pelastaminen



Kiihtyvä teknologinen kehitys

Globalisaatio



Kaupungistuminen ja väestönkasvu

# K:lla vahva jälki Suomessa ja Pohjois-Euroopassa

Suomen suurin,  
vähittäismyynti lähes 13 mrd €



Hankinnat Suomesta  
noin 6,6 mrd €

Maksetut ja tilitetyt  
verot 1,3 mrd €



Henkilöstö 41 000,  
maksetut palkat 1,0 mrd €

# Kasvustrategia

## Fokusoituminen:



Päivittäistavarakauppa



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa



Autokauppa

Yksi yhtenäinen 

# 2015-kasvustrategian toteutus edennyt hyvin

Investoinnit kasvuun

**1,7 mrd €**

Divestoinnit

**1,0 mrd €**

Yritysjärjestelyjä

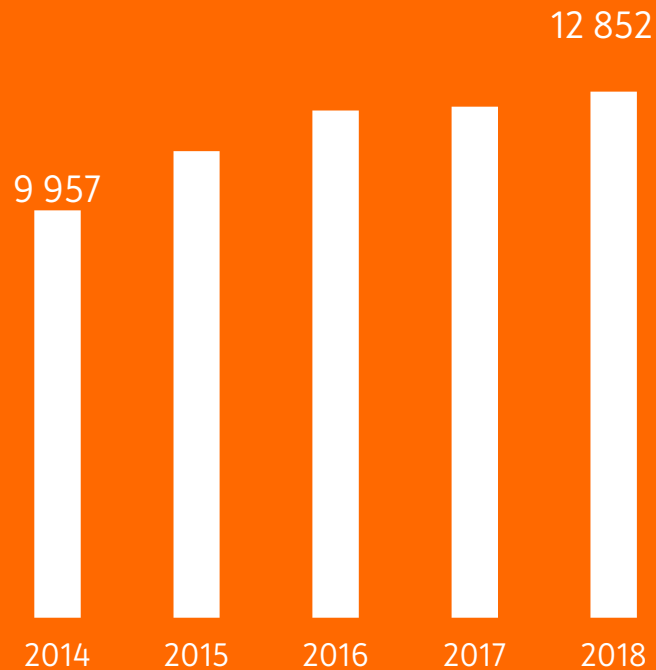
**28**

Viimeisimpiä yritysjärjestelyjä:

- Fresks-rautakauppojen osto Ruotsissa
- Onninen Ruotsin urakoitsijaliiketoiminnan myynti
- Autokaupan jälleenmyyntiverkoston vahvistaminen
- Byggmakker-ketjun vahvistaminen Norjassa
- 1A-verkkokaupan osto Baltiassa
- Venäjän K-Rautojen myynti

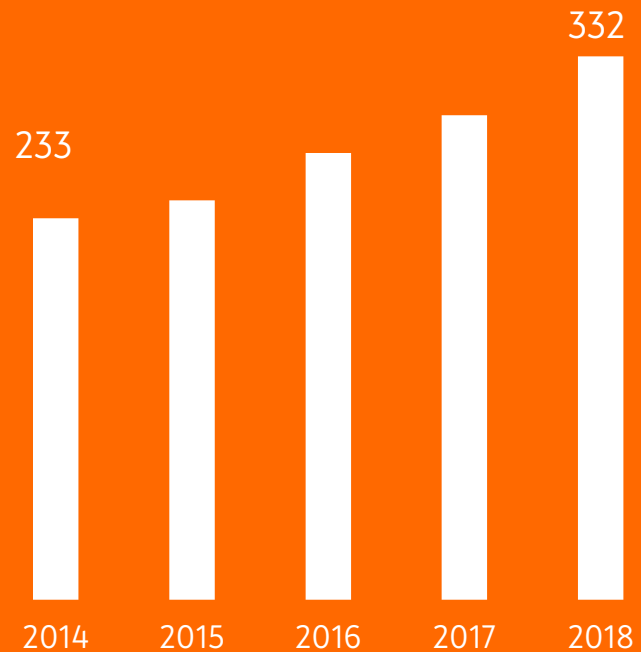
# Strategiamme tuo tuloksia

## K-ryhmän vähittäismyynti +29 %



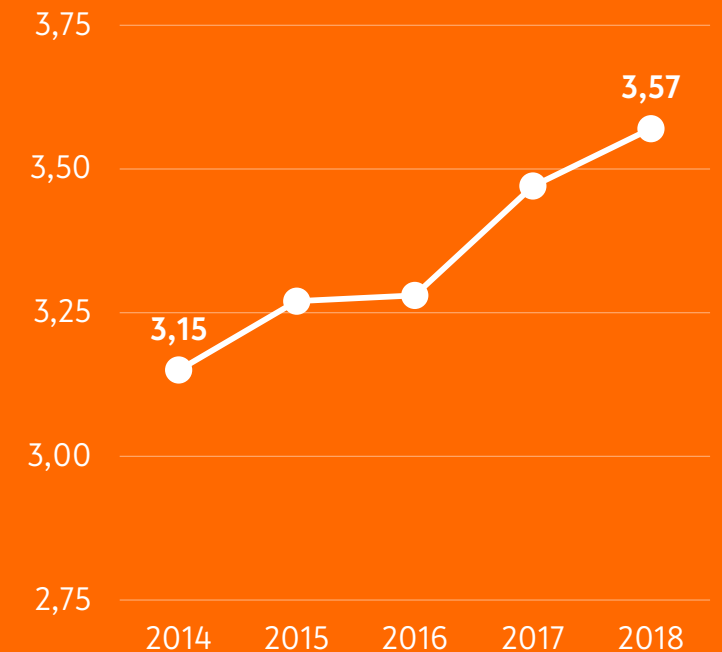
Pro forma, ilman myyjiä toimintoja

## Keskon vertailukelpoinen liikevoitto +43 %



Jatkuvat toiminnot 2017–2018

## K-ryhmän maine ja luottamus\*



T-Media, Luottamus&Maine-tutkimus



**K-kauppiaskannattavuudet  
kehittyneet hyvin kaikissa  
ketjuissa**

**K-kauppiaille vahva  
luottamus Kescoon**





## K-ruokakauppojen markkinaosuus vahvassa kasvussa

# 36,1%

31,9 % vuonna 2014

Markkinaosuudet määriteltä Nielsenin uudella  
2018 käyttöön otetulla laskentatavalla





**K-Raudan  
markkinaosuus hyvässä kasvussa**

**42 %**

**39,1 % vuonna 2014**





# Hyvä tuotto omistajille

Osinkotuotto/vuosi 2014-2018

**5,4 %**

Arvonnousu 1/2014-3/2019

**102 %**

Kokonaistuotto\* 1/2014-3/2019

**159 %**

Osinkoehdotus vuodelta 2018

**2,34 €**

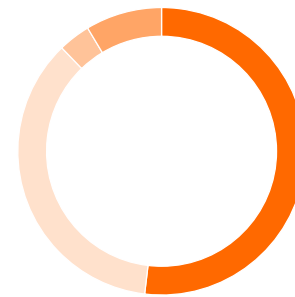
\*osingot uudelleen sijoitettuna



## Keskon liikevaihto 2018

# 10 383 M€

Kasvua vertailukelpoisesti 3,5 %



- 52 % Päivittäistavarakauppa
- 36 % Rakentamisen ja talotekniikan kauppa ilman erikoiskauppaa
- 4 % Erikoiskauppa
- 9 % Autokauppa

Jatkuvat toiminnot

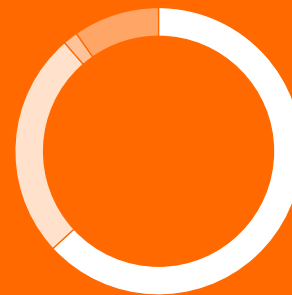




Keskon vertailukelpoinen liikevoitto  
2018 kaikkien aikojen paras

**332 M€**

296 M€ vuonna 2017



- 63 % Päivittäistavarakauppa
- 26 % Rakentamisen ja talotekniikan kauppa ilman erikoiskauppaa
- 2 % Erikoiskauppa
- 10 % Autokauppa

Jatkuvat toiminnot





## Keskon vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto vuonna 2018

# 14,0 %

13,3 % vuonna 2017

Jatkuvat toiminnot





Keskon vertailukelpoinen oman  
pääoman tuotto vuonna 2018

**11,7%**

10,9 % vuonna 2017

# Vahva taloudellinen asema

Omavaraisuusaste:

**51,4 %** (50,4 %)

Likvidit varat:

**250 M€** (398 M€)

Korolliset nettovelat/käyttökate:

**0,4** (0,3)

Liiketoiminnan rahavirta\*:

**437 M€** (292 M€)

\*Jatkuvat toiminnot

# IFRS 16 vaikutukset

Raportoitu 2018

2018 IFRS 16

472 M€	Käyttökate	876 M€
332 M€	Liikevoitto	429 M€
327 M€	Tulos ennen veroja	325 M€
2 052 M€	Pitkäaikaiset varat	4 112 M€
411 M€	Korolliset velat	2 700 M€
14,0 %	Sidotun pääoman tuotto	9,8 %

Käyttökate, liikevoitto ja tulos ennen veroja vertailukelpoisia



# Kasvustrategian toteutus jatkuu



# Kannattavaa kasvua kaikilla toimialoilla



## Päivittäistavarakauppa

- Asiakaskokemuksen parantaminen
- Kauppiasyrittäjyydestä kilpailuetua
- Foodservicen kasvattaminen



## Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

- Kannattavuuden parantaminen
- Maakohtainen fokus
- Strategiset yritysjärjestelyt



## Autokauppa

- Kumppanuus VW Groupin kanssa
- Uudet teknologiat ja palvelut
- Jälleenmyyntiverkoston kasvattaminen

Yksi yhtenäinen



## Konsernijohtoryhmä



**Mikko Helander**  
Pääjohtaja



**Jorma Rauhala**  
Toimialajohtaja, rakentamisen  
ja talotekniikan kauppa,  
pääjohtajan sijainen



**Ari Akseli**  
Toimialajohtaja,  
päivittäistavarakauppa



**Johan Friman**  
Toimialajohtaja,  
autokauppa



**Jukka Erlund**  
Talous- ja rahoitus-  
johtaja, CFO



**Matti Mettälä**  
Johtaja, henkilöstö,  
vastuullisuus ja  
aluetoiminnot



**Mika Majoinen**  
Lakiasiainjohtaja



**Anni Ronkainen**  
Chief Digital  
Officer



**Kiitos!**



