



KESKO SIJOITTAJAUUTINEN 13.9.2022 KLO 08.00

Keskon myynti kasvoi elokuussa

Kesko-konsernin myynti oli elokuussa 2022 yhteensä 1 062,4 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti 8,4 %. Toimituspäiviä oli elokuussa yksi edellistä vuotta enemmän.

”Elokuussa Keskon myynti kasvoi kaikilla toimialoilla. Myynti kasvoi päivittäistavarakaupassa 8,9 %, erityisesti Kespron myynti oli vahvaa. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa myynti kasvoi vertailukelpoisesti 9,7 % yritysasiakaskaupan vahvan kehityksen ansiosta. Autokaupassa myynti kasvoi 1,6 %”, Keskon pääjohtaja Mikko Helander sanoo.

Päivittäistavarakaupan myynti oli elokuussa 548,6 milj. euroa ja se kasvoi 8,9 %. Päivittäistavaramyynti K-ruokakaupoille kasvoi 5,9 % edellisestä vuodesta. Myynti laski K-Citymarketin käyttötavarakaupassa. Kespron myynti kasvoi 27,6 %.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti oli elokuussa 430,2 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti paikallisissa valuutoissa 9,7 %. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti ilman erikoiskauppaa kasvoi vertailukelpoisesti 9,9 %. Myynti kasvoi vertailukelpoisesti Suomessa 11,3 %, Ruotsissa 4,9 % ja Norjassa 5,2 %. Erikoiskaupassa vapaa-ajankaupan myynti kasvoi vertailukelpoisesti 5,2 %. Raportoitu rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti kasvoi 12,0 %.

Autokaupan myynti oli elokuussa 87,1 milj. euroa ja se kasvoi 1,6 %. Myynnin kehitykseen vaikutti autojen heikko saatavuus. Elokuussa Suomessa rekisteröitiin uusia henkilöautoja 10,0 % vähemmän kuin edellisenä vuonna ja pakettiautoja 4,1 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Käytettyjen henkilöautojen kappalemääräinen myynti laski Suomen autokaupassa 11,2 % verrattuna edelliseen vuoteen.

Kesko-konsernin myynti elokuussa oli 1 062,4 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti 8,4 %.

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa elokuussa 2022:

	Elokuu 2022		Vertailukelpoinen
	Milj. e	Muutos, %	muutos, %
Päivittäistavarakauppa yhteensä	548,6	+8,9	+8,9
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	228,7	+10,3	+10,7
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	201,5	+13,9	+8,6
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	430,2	+12,0	+9,7
Autokauppa yhteensä	87,1	+1,6	+1,6
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-3,5		
Kaikki yhteensä	1 062,4	+9,3	+8,4
Suomi yhteensä	860,9	+8,3	+8,4
Muut maat yhteensä	201,5	+13,9	+8,6
Kaikki yhteensä	1 062,4	+9,3	+8,4

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa tammi-elokuussa 2022:

	1.1.-31.8.2022		Vertailukelpoinen
	Milj. e	Muutos, %	muutos, %
Päivittäistavarakauppa yhteensä	4 013,0	+3,5	+3,5
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	1 797,0	+11,5	+12,5
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	1 515,5	+12,3	+9,9
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	3 312,5	+11,9	+11,3
Autokauppa yhteensä	604,8	-17,9	-17,9
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-19,9		
Kaikki yhteensä	7 910,5	+4,7	+4,4
Suomi yhteensä	6 395,0	+3,0	+3,2
Muut maat yhteensä	1 515,5	+12,3	+9,9
Kaikki yhteensä	7 910,5	+4,7	+4,4

Muutos-% kertoo muutoksen edellisen vuoden vastaavaan kauteen. Vertailukelpoinen muutos-% on laskettu paikallisissa valuutoissa ja ilman 2021 ja 2022 toteutuneiden yrityskauppojen vaikutusta.

Kesko-konsernin raportoituun myyntiin sisältyvät vuonna 2021 ja vuonna 2022 toteutetut yrityskaupat niiden toteutuspäivien mukaisesti. Vuoden 2021 aikana rakentamisen ja talotekniikan kaupassa toteutettiin Byggarnas Partnerin yritysosto ja lopetettiin Kookenkä-ketju. Vuonna 2022 on toteutettu Kungälv Trävaruaktiebolagetin yritysosto Ruotsissa ja Seljord Elektriske AS:n yritysosto Norjassa.

Elokuussa 2022 Keskon päivittäistavarakaupassa sekä rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa toimituspäiviä oli yksi enemmän kuin edellisenä vuonna. Tammi-elokuussa Keskon päivittäistavarakaupassa ja rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa ja Norjassa toimituspäiviä oli yksi enemmän kuin edellisenä vuonna. Ruotsissa toimituspäiviä oli yhtä monta kuin edellisenä vuonna. Päivittäistavarakaupassa lauantait ovat tukkumyynnin toimituspäiviä toisin kuin rakentamisen ja talotekniikan kaupassa. Yhden toimituspäivän vaikutus Keskon tukkumyyntiin normaaliolosuhteissa toimialasta riippuen on noin 2-4 %. Autokaupassa toimituspäivien määrällä tai ajoittumisella ei ole vastaavaa vaikutusta myyntiin.

Autokaupan markkinatilastojen lähteenä on Autoalan Tiedotuskeskus.

Kesko julkistaa ennakkotiedon K-ryhmän kauppojen vähittäismyynnistä vuosineljänneksittäin osavuositiedotuksen yhteydessä.

Lisätietoja antavat sijoittajasuhdejohtaja Hanna Jaakkola, puh. 010 53 23540 ja talousjohtaja Eva Kaukinen, puh. 010 53 22338.

Kesko Oyj

JAKELU

Keskeiset tiedotusvälineet

www.kesko.fi